

ПОЛОЖЕННЯ

про відкритий творчий конкурс на створення візуального стилю та логотипу бібліотек Сумської міської громади

I. Загальні положення

- 1.1. Положення про відкритий конкурс на створення візуального стилю та логотипу бібліотек Сумської міської громади (далі – Конкурс) визначає мету та умови участі у Конкурсі; встановлює єдині вимоги до конкурсних робіт, критерії їх оцінки; порядок проведення конкурсу та нагородження його переможців.
- 1.2. Конкурс спрямований на підтримку та удосконалення позитивного іміджу бібліотек Сумської міської громади.
- 1.3. Організаційна підтримка Конкурсу здійснюється відділом культури Сумської міської ради.
- 1.4. Візуальний стиль – це символіка, система візуальних знаків та правил, яка створює унікальний образ бібліотек, розкриває на візуальному рівні зміст ідеї бренду та забезпечує його ідентифікацію у візуальному комунікаційному просторі. Це складові фірмового стилю бренду (логотип, знак, шрифт, кольорова гама тощо), що розроблені в єдиному стилі. Візуальний стиль може використовуватись: на інформаційно-рекламній продукції, на подарунково-сувенірній продукції; під час проведення культурно-масових заходів (фестивалів, концертів, виставок, ярмарків, флешмобів тощо) на місцевому, національному та міжнародному рівнях.
- 1.5. Логотип – будь-яка комбінація позначень (емблема, слова, літери, цифри, зображувальні елементи, комбінації кольорів), яка здатна передати унікальність бібліотек та ідентифікувати їх серед інших.

II. Мета та завдання конкурсу

- 2.1. Конкурс проводиться з метою створення та визначення єдиного візуального стилю бібліотек Сумської громади.
- 2.2. Залучення максимальної кількості учасників до розробки ідеї візуального стилю та логотипу бібліотек Сумської міської громади та визначення кращої концептуальної ідеї.

III. Умови конкурсу

- 3.1. Участь у Конкурсі безкоштовна.
- 3.2. У Конкурсі можуть брати участь різні вікові категорії жителів Сумської громади (без обмежень).
- 3.3. Оргкомітет розміщує оголошення про початок Конкурсу, Положення про Конкурс та бланк заяви для участі в Конкурсі на офіційному сайті

Сумської міської ради, Сумської міської ЦБС, на сайтах навчальних закладів, в соцмережах тощо.

- 3.4. Кожен учасник має заповнити та подати Заявку на участь у відкритому творчому конкурсі на створення візуального стилю та логотипу бібліотек Сумської міської громади (додаток до Положення).
- 3.5. Проект повинен бути поданий у паперовому форматі (А4) на розгляд Організаційному Комітету до **03 травня 2023 року** за адресою: м. Суми, вул. Нижньовоскресенська, 6 та в електронному форматі (PDF, JPG) на адресу: sumybibshev@gmail.com
- 3.6. Конкурсні роботи, які надійдуть несвоєчасно або не відповідатимуть умовам Конкурсу, або оформлені з порушенням встановлених правил, до участі у Конкурсі не допускаються.

IV. Порядок проведення Конкурсу

- 4.1. Термін проведення: **06 березня до 03 травня 2023 року** .
- 4.2. Конкурсні роботи, подані на Конкурс, не повертаються і не рецензуються.
- 4.3. Проведення Конкурсу супроводжується інформаційною кампанією за участю засобів масової інформації з метою об'єктивного, відкритого доступу до інформації про Конкурс та його безпосереднього відстеження громадськістю.
- 4.4. Усі без винятку варіанти логотипів розміщуватимуться на сайті ЦБС та сторінці Facebook.
- 4.5. Проводити голосування чи опитування потенційних користувачів візуального стилю громади **в онлайн режимі** (організація голосування в Google Формам) та членами журі в оффлайн.
- 4.6. Результати проведених досліджень можуть бути враховані при оцінці та визначенні переможців Конкурсу.

V. Критерії оцінювання конкурсних робіт

- 5.1. Вимоги до конкурсних робіт:
 - оригінальність ідеї та зміст художнього вирішення мають відображати діяльність бібліотеки;
 - креативне, сучасне, лаконічне, інноваційне графічне зображення;
 - кольорове вирішення (логотип повинен мати невелику кількість кольорів та бути презентабельним);
 - сюжетно-композиційне втілення;
 - легке відтворення логотипу при масштабуванні;
 - актуальність логотипу для постійного використання.
- 5.2. До кожного ескізу логотипу має бути додано письмове обґрунтування смислового змісту логотипу – коротке есе (до 100 слів).
- 5.3. Кількість поданих варіантів логотипів не обмежується.
- 5.4. На Конкурс логотипів не допускається подання зображень з прав інтелектуальної власності, які (елементи яких) належать іншим

власникам.


VI. Визначення переможців Конкурсу

- 6.1. Результати Конкурсу оформлюються протоколом засідання.
- 6.2. При рівному розподілі голосів, голос Голови журі вважається вирішальним.
- 6.3. Оскарження рішення журі здійснюється відповідно до чинного законодавства України.

VII. Підведення підсумків та заохочення переможців

- 7.1. Переможець Конкурсу визначається відповідно до критеріїв на підсумковому засіданні журі шляхом відкритого обговорення.
- 7.2. Переможець отримає цінний подарунок та звання «Почесний користувач бібліотеки».
- 7.3. Оголошення результатів Конкурсу оприлюднюються на сайтах Сумської міської територіальної громади, в ЗМІ та соцмережах.
- 7.4. Організаційний комітет затверджує результати Конкурсу та логотип бібліотек Сумської міської громади для реалізації та практичного використання.
- 7.5. Остаточні результати Конкурсу оприлюднюються на офіційних сайтах та у соцмережах.

Директор



Юлія ЗАГОВОРА